**Harmonogram działań informacyjnych, szkoleniowych i promocyjnych.**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| l.p. | Nazwa operacji (szkolenia, kampanii promocyjnej, wystawy, etc.) | Forma realizacji | Planowana liczba uczestników\* | Planowany termin rozpoczęcia\* | Planowany termin zakończenia\* | Miejsce realizacji operacji (powiat, gmina, miejscowość)\* |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Etap I termin realizacji etapu |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| Itd. |  |  |  |  |  |  |
| Razem etap Iliczba planowanych operacji : |  |
| Etap IItermin realizacji etapu |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| Itd. |  |  |  |  |  |  |
| Razem etap IIliczba planowanych operacji : |  |
| Etap IIItermin realizacji etapu |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| Razem etap IIIliczba planowanych operacji : |  |
| Razem liczba planowanych szkoleń |  |

\*W przypadku braku szczegółowych danych w trakcie podpisywania umowy lub zmiany tych danych w trakcie realizacji operacji należy aktualne dane przekazać do właściwej SW najpóźniej na 5 dni przed realizacją operacji.